

Ufficio  
Università  
Cultura  
Evangelizzazione  
Digitale

COMUNICARE PER  
GENERARE



## ETICA DELLE NUOVE TECNOLOGIE



### Obbligati a dare un contributo

Di fronte a un'umanità che si interroga sull'uso delle nuove tecnologie, soprattutto quelle inerenti l'intelligenza artificiale (IA), il pensiero teologico è obbligato a dare il suo contributo: «Occorre specificare e giustificare degli ideali metafisici, etici e teologici; con questi presupposti, si potrà valutare in modo normativo l'impiego delle nuove tecnologie come mezzo per raggiungere quegli ideali».

La *Digital age* costringe la teologia a uscire dai dibattiti tradizionali sulla natura dell'umanità; nascono nuovi interrogativi: ci stiamo avviando verso un futuro in cui scomparirà la distinzione tra naturale e artificiale? Quali saranno le conseguenze morali di questa nuova consapevolezza del mondo? In un contesto di adorazione divina dell'IA, come evitare la marginalizzazione del cristianesimo?

### Due percorsi

In collaborazione con *l'Istituto Diocesano di Formazione Teologico-Pastorale*, proponiamo due percorsi per sviluppare una coscienza critica delle nuove tecnologie. L'approccio degli incontri non sarà apocalittico, ma integrato: l'intelligenza artificiale, le nuove tecnologie hanno migliorato in molti settori la qualità della nostra vita. Siamo convinti che la Chiesa abbia bisogno di un *upgrade*, un aggiornamento in grado di interagire con la ricerca di fede di tante persone, di aprire un dialogo personale con ciascuno, di costruire una nuova forma di comunità che consideri l'importanza dell'infosfera, soprattutto del cyberspazio.

Lo si potrà realizzare quando si considererà la tecnologia non soltanto uno strumento, ma anche un *luogo* filosofico, teologico, educativo e spirituale.

## Primo percorso

# L'ANIMA DELLA TECNOLOGIA



La teologia, la catechesi non possono esimersi dal prendere sul serio la dimensione costitutivamente tecnica dell'umano. È necessario «un pensiero che sappia dire Dio al tempo della tecnica, in forme "trans-disciplinari" (secondo l'indicazione di *Veritatis Gaudium*, n. 4c), ma senza dimenticare che Egli si manifesta a noi prima di tutto in realtà umane elementari: una vita, una storia, una croce» (S. Morandini).

Occorre, poi farsi carico di una nuova società, la *società dell'informazione*, che oggi possiede molte più forme e significati. Esperti di vari ambiti, infatti, non riescono più a trovare un concetto unico di informazione che sia soddisfacente: prevale il disaccordo. È evidente anche il problema legato all'educazione digitale: le relazioni odierne sono eccessivamente virtuali, superficiali rispetto ai concetti di etica e prossimità. Ogni decisione morale, invece, pur toccando il soggetto nella sua sfera più intima, possiede una tale forza pubblica da coinvolgere la catena di relazioni in cui vive. L'agire del singolo influisce sulla vita degli altri, visto che a caratterizzarne l'esistenza è l'interdipendenza.

## Dire Dio al tempo della tecnologia

### OBIETTIVI

- a) Esplorare il rapporto tra teologia e tecnologia;
- b) interrogare l'infosfera rispetto a Cristo;
- c) conoscere nuovi "mondi" per creare nuove forme di carità, prossimità e mediazione.

### METODOLOGIA

Un laboratorio capace di unire pensieri e progetti. Il Vangelo non è confinabile esclusivamente nel perimetro del sacro, della pietà popolare, ma sconfina nell'orizzonte del pubblico e del sociale. Papa Francesco afferma che per confrontarsi e dialogare il modo migliore «non è quello di parlare e discutere, ma quello di fare qualcosa insieme».

### INCONTRI

**La tecnologia a servizio dell'umanità: uno sguardo antropologico, biblico e teologico**  
Giuseppe Pani, docente stabile di Teologia Istituto Superiore Scienze Religiose Sassari-Tempio

**Chi "educerà" e "formerà" l'Intelligenza artificiale? in dialogo con il mondo della scuola**  
Franco Frongia, dirigente scolastico Istituto Tecnico Industriale *Othoca* - Oristano

**Sui social media senza diventare influencer. Analisi critica dell'evangelizzazione digitale in Italia**  
Giuseppe Pani

### LABORATORIO DI INFORMATICA APPLICATA ALL'EVANGELIZZAZIONE

*Uso degli strumenti digitali  
per risaldare i legami reali*

## Secondo percorso

# CYBERBULLISMO: QUANDO IL BULLISMO VIAGGIA NELLA RETE

Il bullismo è una forma di oppressione continuata e reiterata nel tempo, in cui la vittima sperimenta, per opera di uno o più coetanei, una condizione di sofferenza e di emarginazione. Un fenomeno che può, in modo diretto o indiretto, influire sul benessere psicologico e sociale del bambino o dell'adolescente e produrre effetti che si protraggono nel tempo comportando dei rischi evolutivi tanto per chi agisce le prepotenze (incorrere in condotte antisociali), quanto per chi le subisce (caduta dell'autostima, depressione, solitudine). Il bullismo non riguarda esclusivamente la diade bullo/vittima in quanto il prevaricatore si avvale del supporto dei fedelissimi, dell'indifferenza dei compagni che non intervengono o che, con il proprio comportamento (verbale, non verbale e paraverbale), rinforzano le sue azioni. Accanto alle tradizionali forme di bullismo si sta diffondendo una nuova forma di prevaricazione: il *cyberbullismo*. Tale fenomeno si riferisce ad azioni aggressive ed intenzionali, eseguite persistentemente attraverso strumenti elettronici (internet e smartphone), con il deliberato obiettivo di far male o danneggiare un coetaneo che non può facilmente difendersi. Internet è un mondo che oltre ad offrire numerose opportunità cela anche altrettanti rischi che possono essere evitati con la messa in atto di comportamenti protettivi. Basti pensare al *sexting*, ovvero all'invio di foto e video di nudo e/o seminudo, nel quale il minore si espone a rischi sia per la propria *web-reputation* che a fenomeni di cyberbullismo. Oggi è necessario diffondere una cultura della consapevolezza, della sicurezza e della legalità. Internet, e le nuove tecnologie in generale, sono parte integrante del percorso di sviluppo e di crescita. È un diritto e un dovere di tutti fare in modo che anche questo nuovo mondo, benché definito virtuale, ma con importanti ricadute nella vita quotidiana, sia vissuto come un'esperienza positiva.

## UNA CULTURA DELLA CONSAPEVOLEZZA

### OBIETTIVI

- Contrastare i fenomeni del bullismo e cyberbullismo;
- sensibilizzare e informare sui rischi del web;
- uso consapevole e critico delle tecnologie;
- diffondere delle buone pratiche per l'educazione alla Cittadinanza digitale e al benessere digitale.

### METODOLOGIA

Gli incontri mireranno a coinvolgere i partecipanti in modo attivo e interattivo offrendo, al contempo, un percorso utile alla comprensione e alla prevenzione dei fenomeni oggetto d'attenzione.

### INCONTRI

#### Onlife: benessere e diritti dei bambini e degli adolescenti tra l'online e l'offline

Pier Luigi Sanna, esperto in criminalità informatica e già responsabile della Polizia Postale di Nuoro e Ogliastra  
Simone Gargiulo, cyberpsicologo e media educator

#### Cittadinanza digitale: opportunità e pericoli del web (app, social network e giochi online)

Pier Luigi Sanna - Simone Gargiulo

#### Hate Speech e fake news

Giuseppe Pani - Simone Gargiulo

#### La Peer Education: adolescenti protagonisti nella prevenzione e nell'intervento per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo

Margherita Fois, docente e referente bullismo e cyberbullismo Istituto Tecnico *Lorenzo Mossa* - Oristano  
Peer Educator dell'I.T. *L. Mossa*  
Pier Luigi Sanna - Simone Gargiulo

### SEDI DEGLI INCONTRI

Istituto Diocesano di Formazione Teologico-Pastorale  
Comunità parrocchiali in dialogo con  
l'Ufficio *Università, Cultura*  
*Evangelizzazione digitale*

# GIORNATA COMUNICAZIONI SOCIALI 2024



**“Intelligenza artificiale e sapienza del cuore: per una comunicazione pienamente umana” è il tema scelto da Papa Francesco per la 58ª Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, che si celebrerà nel 2024.**

***L'evoluzione dei sistemi di intelligenza artificiale rende sempre più naturale comunicare attraverso e con le macchine, in modo che è diventato sempre più difficile distinguere il calcolo dal pensiero, il linguaggio prodotto da una macchina da quello generato dagli esseri umani. Come tutte le rivoluzioni anche questa basata sull'intelligenza artificiale, pone nuove sfide affinché le macchine non contribuiscano a diffondere un sistema di disinformazione a larga scala e non aumentino anche la solitudine di chi già è solo, privandoci di quel calore che solo la comunicazione tra persone può dare. È importante guidare l'intelligenza artificiale e gli algoritmi, perché vi sia in ognuno una consapevolezza responsabile nell'uso e nello sviluppo di queste forme differenti di comunicazione che si vanno ad affiancare a quelle dei social media e di Internet. È necessario che la comunicazione sia orientata a una vita più piena della persona umana.***